

Interview: Le Grand Saint Sparkling Vodka – erfrischend, prickelnd, ladylike

Der neue Sparkling Vodka „Le Grand Saint“ vereint den Stil eines Champagners mit der Flexibilität eines Wodkas. Fünffach destilliert und dreifach gefiltert präsentiert sich „Le Grand Saint“ mit 40 Vol.-% Alkohol in einer exklusiven Champagner-Glasflasche. Der spezielle Korken ermöglicht einen typischen „Pop“-Effekt - und das nicht nur einmal, dank einer einzigartigen und erstmals angewendeten Technologie prickeln die Bläschen nach einem kurzen Schütteln erneut.

about-drinks.com sprach mit Geschäftsführer Thorsten Waldbröl über einen außergewöhnlichen Wodka, der in jeder Hinsicht einen glamourösen Auftritt verspricht.

Le Grand Saint Sparkling Vodka spielt mit dem Bild eines Champagners, ist aber eigentlich ein Wodka mit Kohlensäure. Wie kam es zu dieser Kombination?

Unsere Flasche wurde hauptsächlich für die weiblichen Kunden/Konsumenten kreiert, welche nach einer attraktiven Alternative zum Champagner, aber auch nach einer stilvollen Option zum herkömmlichen Wodka suchen. Durch diese Kombination können sich nun auch Damen Wodka servieren lassen, ohne dabei weniger 'ladylike' zu wirken. Le Grand Saint Sparkling Vodka verspricht in jeder Hinsicht einen glamourösen Auftritt.

Was zeichnet den Geschmack von Le Grand Saint Sparkling Vodka aus?

Die ungewohnt sprudelnde Wirkung bei 40 Vol.-% Alkohol unterstreicht den unglaublich milden Geschmack von Le Grand Saint und erfüllt zugleich in Form als Mischgetränk die Ansprüche aller Cocktailliebhaber. Aufgrund seiner Reinheit serviert man ihn ebenso gern pur mit einem Schuss Zitrone. Für jeden Geschmack ist etwas dabei.

Über welche Distributionswege wird Le Grand Saint Sparkling Vodka vermarktet?

Unsere eigenen Gebietsverkaufsleiter aus der Trend- und Szenegastronomie werden, in Zusammenarbeit mit einem renommierten Getränkefachgroßhändler als Logistikpartner, erstmals Le Grand Saint Sparkling Vodka in sieben Verkaufsgebieten der wichtigsten Metropolen Deutschlands verkaufen. Unser Endkunde wird das Produkt zunächst ausschließlich in den besten Restaurants und Clubs der Stadt finden können. Darüber hinaus erfolgt eine vereinzelte Platzierung bei Feinkostanbietern, sowie in alternativen Life-Style-Kanälen.

Le Grand Saint Sparkling Vodka ist bereits auf dem amerikanischen Markt zu finden. Ab Oktober 2011 ist er auch auf dem deutschen Markt erhältlich. Welche Kommunikationsmaßnahmen werden für die Vermarktung von Le Grand Saint Sparkling Vodka genutzt? Was machen Sie im Bereich Social Media?

Wir freuen uns natürlich sehr „about-drinks.com“ Mitgliedern bei unserem offiziellen Launch auf der BCB Messe am 10. & 11. Oktober 2011 / Stand M04 erstmals Le Grand Saint Sparkling Vodka vorstellen zu dürfen. Wir definieren Marketingkommunikation und Vertrieb als eine gelebte Symbiose aus Emotionalität und Sachkompetenz. Im Rahmen unserer Marketingkommunikation sind wir davon überzeugt: Nur wer eine Marke leidenschaftlich und kompetent lebt, kann diese Marke authentisch verkaufen.

In Deutschland wurden unsere Gebietsverkaufsleiter sorgfältig ausgewählt, um das bestehende Konzept des amerikanischen Marktes bestmöglich fortzuführen. Es wird somit weiterhin eine starke Präsenz im Bereich Sponsoring, Lifestyle Events und Messen geben. Des Weiteren legen wir großen Wert auf einen aktiven Einsatz mit Promotions- und Präsentationsaktionen. Entsprechend präsentieren wir uns auf unserer Website (www.legrandsaint.com), wo alle News rund um Le Grand Saint Sparkling Vodka zeitnah aktualisiert werden. Im Social Media Bereich pflegen wir unsere Facebook-Seite, auf welche sich alle Interessenten verlinken können, sowie auch bei Twitter.

Welche Zielgruppe sprechen Sie an?

Durch die imagebildende Positionierung im Premium- sowie in der Trend-Szene-Gastronomie, lässt bereits unsere Produktplatzierung auf unsere Klientel schließen. Unsere Zielgruppe ist eindeutig Lifestyle-proved, interessiert an Exklusivität und überwiegend weiblich.

In welchem Preissegment bewegt sich Le Grand Saint Sparkling Vodka?

Der Einkaufspreis für den Gastronomen liegt bei circa 29 Euro.

Web: www.legrandsaint.com

Wir bedanken uns für das offene und interessante Interview und wünschen „Le Grand Saint Sparkling Vodka“ weiterhin viel Erfolg!

<http://about-drinks.com/de/news/00011759.html>

*Le Grand
Saint*
SPARKLING VODKA